

REGOLAMENTO ESPOSITORI

ART.1 Denominazione e organizzazione

Manifestazione **“Think green Ecofestival”** edizione 2017

ART.2 Durata, luogo e orari di apertura

Il **“Think green Ecofestival”** si terrà a Roma il **30 settembre ed il 1 ottobre 2017 presso l'ex cartiera latina dell'ente parco appia antica** (via appia antica 40-42) La manifestazione è **ad ingresso gratuito**. L'area espositiva sarà aperta al pubblico dalle 10.30 alle 21.00 con possibilità di disallestire già dalle 20.00 previa comunicazione al responsabile dell'area espositiva/ market. Le aree espositive saranno due, entrambe al coperto, al momento non sono previste postazioni esterne. E' possibile accedere con l'automobile vicino alle sale espositive, purchè poi si sposti l'automobile nel parcheggio adiacente. Il proprio spazio potrà rimanere allestito ed è possibile lasciare le proprie cose, l'area sarà sorvegliata nella notte.

SALA ESPOSITIVA 1



SALA ESPOSITIVA 2



ART. 3 Allestimento e disallestimento stand

L'**allestimento** per gli espositori è previsto **venerdì 29 settembre dalle 16.00 alle 20.00** oppure **sabato 30 settembre dalle 08.30 alle 10.00**. Ogni partecipante è tenuto a portare: un tavolo di max 2m e 30 di lunghezza ed 1 metro di profondità (per gli artigiani) un tavolo di max 3 metri di lunghezza ed 1 metro (per case editrici ed imprese), una prolunga, teli, lucetta e ciabatta elettrica (quest'ultima se s'intende posizionare più punti luce) per illuminare il proprio tavolo. L'organizzazione fornirà una sedia per ogni postazione e su richiesta un tavolo (al sovrapprezzo di 10 euro al giorno) l'allaccio alla luce elettrica, la sorveglianza notturna, l'illuminazione generale per la fascia serale, uno sconto del 10 % su cibo e bevande per tutta la durata della manifestazione, la promozione dell'area market durante il festival e dei suoi partecipanti. L'espositore dovrà presentarsi almeno 1/2 h prima dell'orario di apertura e dovrà rimanervi secondo l'orario di disallestimento di cui sopra. In caso di necessità l'area di esposizione può essere lasciata prima della chiusura dell'evento solo se concordato con il responsabile degli stand. L'Allestimento ed il disallestimento dello stand sono di

esclusiva competenza dell'Espositore. È fatto divieto : lasciare il proprio stand prima dell'orario comunicato dall'Organizzazione o comunque previa comunicazione; allargarsi oltre la propria area stabilita; essere più di 3 persone a stand; danneggiare qualsiasi struttura fornita dall'organizzazione ; prendere tavoli piccoli di propria iniziativa dal locale e qualsiasi altra attrezzatura senza permesso accordato.

ART.4 Espositori e contributo di partecipazione

Sono ammesse alla manifestazione tutte le realtà che producono beni e servizi e/o sviluppano progetti coerenti con il messaggio del " Think green Ecofestival". Per partecipare richiediamo un contributo economico che va a coprire le spese organizzative del festival: **per gli artigiani il costo di partecipazione è 50 euro al giorno, 40 euro al giorno se l'iscrizione arriva prima del 10 luglio 2017; per azienda/produttore/commerciante/ ditta individuale/ casa editrice/libreria il costo al giorno è di 130 euro al giorno, 120 euro se l'iscrizione arriva prima del 10 luglio 2017.** Il costo di cui sopra riguarda le dimensioni già indicate (2m e 30 di lunghezza ed 1 metro di profondità per gli artigiani, un tavolo di max 3 metri di lunghezza ed 1 metro per case editrici ed imprese). Qualora si volesse uno spazio maggiore si dovrà pagare un sovraccosto. Le iscrizioni chiuderanno il giorno lunedì 28 agosto alle ore 12.00 e devono pervenire tramite mail inviando l'apposto modulo all'indirizzo di posta elettronica info@thinkgreenfactory.it . Per ritenere valida l'iscrizione si richiede di versare un acconto pari alla metà della quota dovuta tramite b/b entro 5 giorni dall'invio della domanda di partecipazione. **L'organizzazione ospiterà gratuitamente le associazioni ambientaliste no profit.**

ART.5 Partecipazione alla manifestazione

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata attraverso la compilazione della "**Domanda di adesione**" le cui firme comportano l'accettazione da parte dell'espositore del presente Regolamento . L'organizzazione si riserva di accettare o meno la prenotazione senza fornire alcuna giustificazione.

ART.6 Assegnazione posto

La collocazione dell'espositore è di esclusiva e discrezionale competenza dell'Organizzazione e sarà comunicata in loco all'arrivo. Gli espositori per la notte possono usufruire di un magazzino e della sorveglianza notturna per le cose lasciate in esterno.

ART.8 Allestimento: obblighi e divieti

- a) È obbligo dell'espositore che ha ricevuto da parte dell'Organizzazione tavolo sedie o altro, riconsegnare il materiale nelle stesse condizioni in cui lo si è ricevuto e di provvedere alla raccolta di qualsiasi genere di scarto prodotto.
- b) L'espositore è in generale responsabile dell'utilizzo di tutto ciò che compone il suo allestimento durante i giorni della manifestazione, liberando l'Organizzazione da ogni responsabilità per smarrimenti, avarie o danni arrecati a cose e persone, imputabili a negligenza o a uso improprio di strutture e materiali, anche forniti dall'Organizzazione, da parte sua, dei suoi dipendenti, ausiliari, collaboratori o di chiunque altro sia
- c) Durante l'orario di apertura l'espositore è l'unico responsabile della vigilanza del proprio stand e di tutto quello che vi è contenuto.

L'Organizzazione declina ogni responsabilità per smarrimenti, furti e/o danni, si invita l'espositore che avesse merci di particolare valore a prestare particolare attenzione durante la giornata e, se possibile, a portare via le merci alla chiusura.

ART.9 Vendita

L'organizzazione declina ogni responsabilità in caso di vendita con modalità improprie o illegali, non risponde di qualsiasi sanzione che venga comminata per questo motivo all'espositore inadempiente e si rivarrà sull'espositore nel caso tali sanzioni - derivanti da fatti a lui imputabili- dovessero essere comunicate direttamente all'Organizzazione. È vietato vendere bevande e cibi sotto forma di "somministrazione di alimenti" in assenza delle autorizzazioni necessarie, la cui regolarità è di competenza del singolo espositore e senza averne fatta esplicita richiesta all'Organizzazione

ART.10 Diritti di immagine

L'Organizzazione si riserva il diritto di riprendere, riprodurre, diffondere e autorizzare la ripresa, la riproduzione e la diffusione di vedute d'insieme e di dettaglio interne ed esterne. tutti i diritti su tali riproduzioni visive sono dell'Organizzazione.

ART.11 Pubblicità

L'espositore potrà distribuire il proprio materiale pubblicitario solo all'interno del proprio spazio espositivo, fatti salvi gli accordi specifici stipulati con l'Organizzazione.

ART.12 Divieti particolari

È fatto divieto all'espositore, senza preventiva autorizzazione dell'Organizzatore: a) il subaffitto o lo scambio dell'area assegnata; b) esporre prodotti in contrasto con la destinazione merceologica dello stand quale appare nella Domanda di ammissione

ART.13 Disdetta

L'eventuale rinuncia va comunicata entro il 7 settembre comunicandolo ad info@thinkgreenfactory.it In questo caso riceveranno il rimborso entro 30 gg dalla conclusione dell'evento

ART.14 Casi di rinvio, riduzione o sospensione della manifestazione

a) L'Organizzazione si riserva, fino a 5 giorni lavorativi prima della manifestazione il diritto di modificarne le date di svolgimento attraverso una comunicazione scritta via e-mail, senza che l'espositore possa ritenere risolto il contratto e liberarsi dagli impegni assunti. L'Organizzatore potrà ridurre o ampliare la durata della manifestazione a sua discrezione, senza che l'espositore possa ritenere risolto il contratto e liberarsi dagli impegni assunti, qualora la comunicazione di tali modifiche venga fatta in forma scritta per e-mail, almeno 7 giorni prima della data prevista per l'inizio della manifestazione. In entrambi i casi di cui sopra, la scadenza dei termini di comunicazione comporterà per l'Organizzazione l'obbligo a rimborsare quanto versato dall'espositore nel caso in cui questi ne abbia fatto richiesta scritta, via email.

b) L'Organizzazione si riserva il diritto di annullare del tutto o in alcuni suoi settori la manifestazione. Tale decisione - da comunicarsi all'espositore coinvolto per iscritto via email, comporterà il rimborso completo di tutto quanto precedentemente versato dall'espositore entro due mesi dalla data in cui la manifestazione avrebbe dovuto tenersi. tuttavia, nel caso in cui la manifestazione non potesse invece svolgersi per cause di forza maggiore e per motivi indipendenti dalla volontà dell'Organizzazione, l'espositore non avrà diritto ad alcun rimborso.

c) in ogni caso e fatto salvo quanto detto qui sopra, l'espositore rinuncia, con la sottoscrizione di questo Regolamento, alla richiesta di indennizzi, penali o danni di sorta nei confronti dell'Organizzazione.

ART.15 Tutela della Privacy

L'Organizzazione si propone di gestire tutti i dati raccolti sull'espositore e, in generale, sui partecipanti a qualsiasi titolo a "Think green Ecofestival" nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela e trattamento dei dati personali.

ART.16 Responsabilità generali

L'espositore è responsabile verso l'Organizzazione e verso terzi di tutti i danni diretti e indiretti che in qualche maniera siano attribuibili a lui, nonché a tutti i suoi dipendenti, ausiliari, collaboratori, soci nell'espletamento delle mansioni a loro attribuite, o a chi fosse a "Think green eco festival" per nome e per conto suo. L'espositore è altresì responsabile della veridicità di tutti i dati da lui comunicati all'Organizzazione e di tutte le dichiarazioni sottoscritte contenute nella Domanda di ammissione e di tutti i moduli obbligatori o opzionali a essa collegati.

ART.17 Risoluzione del rapporto

L'Organizzazione potrà recedere dal rapporto di partecipazione sino a una settimana prima della data di apertura della manifestazione, in tale ipotesi, l'Organizzazione restituirà tutto quanto versato in precedenza dall'espositore entro due mesi dalla chiusura della manifestazione. In ogni caso l'Organizzazione si riserva il diritto di escludere dalla manifestazione l'espositore trasgressore con efficacia immediata, tramite comunicazione scritta consegnata presso il suo stand, che sarà disallestito e assegnato ad altri.

ART.18 Promozione

L'espositore si impegna a promuovere l'evento attraverso tutti i propri strumenti di comunicazione (sito, social network, stampa.) e verso tutti i propri contatti, al fine di essere partecipe alla buona riuscita della manifestazione.